

# LA POLITICA

## **LA RESPONSABILITÀ SOCIALE PER +39 SIGNIFICA:**

- Porre la sfida dell'America's Cup oltre le tradizionali regole, proponendo un comportamento etico e responsabile a tutti gli attori coinvolti: il team, i partner, gli azionisti, gli sponsor e tutti gli altri stakeholders
- Definire in modo chiaro ed esplicito cosa vuol dire essere responsabili attraverso la elaborazione e comunicazione della carta dei valori, della politica di CSR, del codice di comportamento e delle carte degli sponsor e dei finanziatori
- Adottare i riferimenti etici, sociali e ambientali definiti dal Ministero del Welfare nel progetto CSR –SC, applicandoli a tutti i comparti di attività
- Rifiutare ogni forma di doping o di assunzione di fattori alteranti
- Rispettare e tutelare l'ambiente, contribuendo allo sviluppo sostenibile, in ogni attività sportiva, organizzativa, progettuale e commerciale, adottando sempre le migliori pratiche disponibili e stimolando al miglioramento continuo tutti i collaboratori e gli stakeholders
- Ottimizzare i costi attraverso la concreta applicazione delle politiche di rispetto del mare e dei principi etici di +39
- Assicurare correttezza e trasparenza di ogni attività, ponendo attenzione alle aspettative di tutti gli interlocutori, comunicando in modo chiaro e comprensibile le proprie strategie, i propri obiettivi, le attività e i risultati a tutti coloro che in modo diretto o indiretto sono i destinatari di queste decisioni.